

LIFEWAVE®

LIFEWAVE®

15

YEAR  
ANNIVERSARY

RIVISTA DEDICATA AL  
15° ANNIVERSARIO

# 3 GENERAZIONI DI TECNOLOGIA SU CEROTTO LONGEVITÀ



## ANTI-INVECCHIAMENTO



## QUALITÀ DELLA VITA



# SOMMARIO

<b>COME TUTTO EBBE INIZIO</b>	<b>9</b>
CHE IL BUSINESS ABBIAMO INIZIO	10
LANCIO DI SILENT NIGHTS	11
LANCIO DELLA SERIE Y-AGE	12
CONSAPEVOLEZZA GLOBALE	13
CRESCITA GLOBALE	13
5° ANNIVERSARIO	14
ESPANSIONE	15
LANCIO DI Y-AGE AEON	16
GRANDI RISULTATI	16
BREVETTI	17
10° ANNIVERSARIO	17
LANCIO DI ALAVIDA	18
PREMI	19
NUOVO LOOK	20
LANCIO DI NIRVANA	20
LANCIO DI LIFEWAVE X39™	21
15° ANNIVERSARIO	22
<b>FESTEGLIAMO 15 ANNI DI LIFEWAVE</b>	<b>24</b>
<b>MASTERMIND GLOBALE MEMBRI DEL CONSIGLIO 2019</b>	<b>26</b>
<b>DIRETTORI PRESIDENZIALI SENIOR LIFEWAVE</b>	<b>27</b>
<b>IL PREMIO RAPIDO RICHARD</b>	<b>29</b>
<b>APP LIFEWAVE CORPORATE</b>	<b>30</b>
<b>EVENTI LIFEWAVE - IL TOUR DEL 2020</b>	<b>31</b>

UNA NOTA DA LIFEWAVE  
AMMINISTRATORE  
DELEGATO E FONDATORE  
**David Schmidt**



È difficile credere che siano trascorsi 15 anni; in realtà ho iniziato il viaggio LifeWave circa 20 anni fa. Durante quel periodo si sono verificati così tanti eventi memorabili che cambiano la vita.

Nel marzo 2004 ho incontrato Richard Quick, l'allenatore di nuoto olimpico degli Stati Uniti con 6 mandati all'attivo, che avrebbe lavorato con le sue nuotatrici della Stanford University utilizzando i nostri cerotti Energy. Fu l'apparizione della sua squadra di nuoto in diretta TV nazionale che indossava i nostri cerotti a catapultarci verso il successo più tardi quell'anno.

O il 10 novembre 2004, quando abbiamo dato il via al nostro primo giorno di vendite come società di network marketing, il team di leadership incaricato ha scatenato una crescita fenomenale, che nel primo anno ha portato le vendite all'incredibile cifra di 17 milioni di dollari USA.

Strada facendo abbiamo accumulato moltissime ricerche cliniche, abbiamo ampliato la nostra portata in tutto il mondo in più di 100 paesi e abbiamo continuato a crescere quando altre società di rete hanno fallito.

Ma senza dubbio il nostro più grande traguardo è giunto dalle vite che abbiamo toccato e dalle persone che oggi hanno una qualità di vita che non avevano mai avuto senza LifeWave. E con l'uscita di X39 TM, tutto questo è soltanto migliorato.

I miei più sinceri ringraziamenti a tutti voi che ci avete supportato in questo viaggio e attendo con impazienza un futuro di molti anni di successo collettivo in tutte le nostre iniziative insieme.

David Schmidt  
LifeWave Founder & CEO

## UNA NOTA DA LIFEWAVE VICEPRESIDENTE DEL MARKETING

*Jim Caldwell*



Chi l'avrebbe mai detto, quando ho incontrato David per la prima volta nel 2005, che dopo tutti questi anni i nostri percorsi si sarebbero incrociati? Nel tempo è stato fantastico osservare l'incredibile crescita e i risultati raggiunti da David nel corso degli anni, dal team aziendale e, naturalmente, dai nostri membri.

Quando ci siamo incontrati per la prima volta, David aveva appena iniziato a sviluppare un dossier di ricerca e dati clinici per sostenere l'esperienza della gente e per evidenziare meglio la scienza che stava alla base dei benefici. Ma ha sempre saputo dove avrebbe portato. Vuoi una visione? Il suo orizzonte era enorme. Oggi ci sono così tanti studi e brevetti, la scienza si è assestata. Oggi avete tutto il sostegno necessario per condividere la nostra tecnologia con la massima sicurezza. La documentazione batte la conversazione, davvero.

E se conosciamo il nostro glorioso modello di business, sappiamo che le relazioni contano. Quando ho avuto l'opportunità di presentare a David Suzanne Somers, la risultante relazione nata tra 2 icone nel mondo della salute, del benessere, dell'anti-invecchiamento e della longevità è stata estremamente gratificante. Il fatto che i suoi numerosi libri che menzionano LifeWave nell'arco di 10 anni abbiano influenzato così tante persone a unirsi a LifeWave, è stata la ciliegina sulla torta. Tutto ciò è stato possibile grazie al networking.

Avanti tutta fino ad oggi. L'azienda sta crescendo vertiginosamente in tutto il mondo! La nostra salute e benessere come azienda non potrebbero essere migliori. Piani per il futuro: la combinazione della nostra straordinaria tecnologia con strumenti di crescita per accelerare il successo dei membri, mettere LifeWave in prima linea... in una classe a sé stante, raggiungendo miliardi di dollari USA... insieme.

Continuiamo così... in avanzamento!

Jim Caldwell  
Marketing Vice President

2005

Il primo LifeWave Live! L'evento si svolge a Las Vegas con quasi 2000 partecipanti.

2007

Esce SP6 e il marchio attira sponsorizzazioni di atleti e celebrità di tutto il mondo.



LIFEWAVE®  
EVENT



2004

Nasce LifeWave. Energy Enhancer e Silent Nights danno il via alle vendite e generano 17 milioni di dollari USA nel primo anno.

2006

LifeWave inizia a diffondersi in tutto il mondo con l'uscita di IceWave, Y-Age Carnosine e Y-Age Glutathione.

2018

Lancio del cerotto X39™. Viene rilasciata l'app LifeWave Corporate.

2016

Un rinnovamento dell'immagine per l'azienda con nuovi materiali per l'imballaggio conferisce a LifeWave un aspetto nuovo e audace.

LIFEWAVE  
15  
YEAR  
ANNIVERSARY



2019

LifeWave supera i record di vendita e si apre su nuovi mercati: Giappone e Turchia. LifeWave festeggia il suo 15° anniversario.

2017

Nirvana: viene rilasciato il sistema a doppia azione di miglioramento dell'umore.

**2009**

LifeWave festeggia 5 anni di attività con una crociera di cinque anni.



**2011**

Viene lanciato Aeon, uno dei prodotti più popolari di LifeWave.

**2008**

LifeWave viene fondata nell'UE con l'avvio di attività commerciali in Francia, Spagna, Svizzera e Italia. Il nostro sito web si espande con più lingue disponibili.

**2010**

LifeWave espande la sede centrale a San Diego e crea una base di produzione in Irlanda. L'azienda conquista Inc. 5000 List delle società private in più rapida crescita per il secondo anno consecutivo.

**2014**

LifeWave festeggia 10 anni di attività.



**2012**

Ai membri viene inviata la prima edizione della Newsletter Splash. La tecnologia LifeWave ha continuato a giungere agli atleti di tutto il mondo.

**2015**

LifeWave presenta la linea cosmetica Alavida con un successo eccezionale.

**2013**

Dopo un esame di 11 anni viene rilasciato un brevetto statunitense per la tecnologia LifeWave.

*«La grinta è quel “qualcosa in più” che separa le persone di maggior successo dal resto. È la passione, la perseveranza e la resistenza che dobbiamo incanalare per rimanere fedeli ai nostri sogni finché non diventano realtà».*

- Travis Bradberry



# COME TUTTO EBBE INIZIO...

La storia di LifeWave è iniziata di fatto ben oltre 15 anni fa. Tutto è partito dalla passione e visione di un uomo: David Schmidt. David aveva solo otto anni quando i suoi genitori lo portarono a visitare il laboratorio di Thomas Edison, un'esperienza che avrebbe definito per sempre la sua carriera e la sua vita personale. Da quel giorno in poi sapeva di voler diventare un inventore.

Come molti visionari di successo, gran parte del viaggio imprenditoriale di David è iniziato nel suo ufficio a casa, dove ha sviluppato per la prima volta i prototipi dei cerotti LifeWave.

L'obiettivo di David era aumentare i livelli di energia del corpo umano senza utilizzare droghe o stimolanti dannosi. Questo ha portato a una vera svolta nell'innovazione del prodotto: una tecnologia in grado di trasformare la vita che potrebbe stimolare i nervi e i punti sulla pelle per produrre energia di lunga durata e una maggiore resistenza. Questi sforzi iniziali hanno portato nel 2002 allo sviluppo dei primi prototipi di cerotto, Energy Enhancer, nonché alla formazione dei prodotti LifeWave. Nello stesso anno, David ha depositato un brevetto sulla sua tecnologia non transdermica pionieristica.

***David ha affermato: “Quei primi anni di sviluppo sono stati avvincenti e impegnativi, ma ho sempre avuto fiducia”.***

***“Nel mio cuore sapevo che stavo creando qualcosa che poteva letteralmente cambiare la vita delle persone in tutto il mondo”.***

Nei due anni successivi David ha avviato la produzione, condotto studi clinici e ampie ricerche di mercato. Ha anche iniziato a costruire una rete di contatti ed è stato presentato al nostro attuale direttore della salute e della scienza, il dottor Steve Haltiwanger. Lavorando insieme, la coppia ha dato subito prova di credibilità nella comunità scientifica.

I prodotti hanno rapidamente iniziato a guadagnare slancio tra atleti, istruttori, agopuntori e medici, gettando le basi per il riconoscimento mondiale. I primi studi clinici sono stati condotti nel 2003 alla Troy University e al Morehouse College, creando così un precedente per l'impegno di LifeWave a condurre ricerche serie al fine di dimostrare l'efficacia del prodotto.

Più di 15 anni dopo, è chiaro che la visione di David era profetica, perché ora i prodotti LifeWave sono venduti in oltre 100 paesi in tutto il mondo!

## CHE IL BUSINESS ABBIAMO INIZIO

---

Come già sappiamo, nel 2004 è nata LifeWave. Il momento decisivo per l'azienda è stato quando l'ingegnere biomedico dott. Karl Maret ha presentato i nostri cerotti Energy Enhancer al famoso allenatore di nuoto femminile, Richard Quick.

Solo tre settimane dopo aver fornito i cerotti alla sua squadra della Stanford University, sei delle otto nuotatrici hanno battuto i propri record personali. Poco dopo, le atlete della squadra di Stanford sono state viste con i cerotti durante le prove olimpiche di nuoto, spingendo LifeWave sotto i riflettori dei media nazionali. Di conseguenza, più di 1000 persone si sono proposte per diventare distributori LifeWave.

Ispirato dai risultati delle prestazioni, nello stesso anno l'allenatore Quick ha accettato con entusiasmo la posizione di direttore dell'atletica leggera di LifeWave. Durante la sua carriera Richard ha lavorato instancabilmente con i distributori per attrarre atleti professionisti, olimpionici e aspiranti dilettanti sui nostri prodotti. In quei primi anni, poche persone potevano eguagliare il suo impatto sull'integrità e la popolarità di LifeWave.

In onore del suo contributo, LifeWave ha creato l'annuale Richard Quick Pursuit of Excellence Award, che riconosce i membri che incarnano i principi che hanno definito la sua vita professionale e personale.

È stato meraviglioso essere affiliato a una persona del calibro dell'allenatore Quick, la cui carriera includeva una gamma di traguardi straordinari:

- Un record di tredici campionati nazionali NCAA
- Cinque campionati nazionali consecutivi presso l'Università del Texas
- Otto titoli nazionali NCAA alla Stanford University
- Cinque onorificenze dell'anno NCAA per allenatori
- Allenatore della squadra olimpica degli Stati Uniti per sei giochi olimpici consecutivi

Nel 2009 l'allenatore Quick è deceduto ad Austin, in Texas, con la sua amata moglie June al suo fianco. Saremo sempre grati per la sua appassionata dedizione alla nostra missione.

In questo primo anno è stato istituito l'Advisory Board degli Stati Uniti, formato da alcuni dei nostri leader chiave che al giorno d'oggi continuano ad essere attivi: David Jumper, Chuck Michel e John Chance.

Il 2004 è stato un anno di importanti introduzioni, ruoli di leadership ampliati e pietre miliari di prodotti storici. Nel primo mese di attività le vendite hanno superato anche le più rosee aspettative generando più di 500.000 dollari USA, un risultato raro per qualunque azienda di qualsiasi settore. In effetti, le vendite di Energy Enhancer e Silent Nights hanno raggiunto in un solo anno 17 milioni di dollari USA.





## LANCIO DI SILENT NIGHTS

Confezionamento intorno al 2005

Nel 2005 si è assistito a una crescita a ritmi accelerati dell'azienda. LifeWave ha iniziato ad attirare un più vasto riconoscimento globale, lasciandosi scoprire da clienti provenienti da tutti gli angoli del mondo. Uno dei fattori scatenanti di questa crescita meteorica è stata l'uscita di Silent Nights.

Silent Nights ha denotato un nuovo approccio per migliorare la qualità del sonno senza ricorrere a farmaci dannosi. Rallentando e calmando le onde cerebrali, questo prodotto innovativo ci aiuta a entrare nel cosiddetto stato delta, che a sua volta si traduce nel sonno naturale.

Alla sua uscita, uno studio pilota condotto dal dott. Norm Shealy è giunto a queste conclusioni: "La sicurezza e i risultati ottenuti nello studio di Silent Nights suggeriscono che [i cerotti] potrebbero essere uno dei potenziali approcci preferiti per un miglioramento significativo del sonno".

La carenza di sonno è legata a diversi gravi problemi di salute tra cui affaticamento, obesità, riduzione della massa muscolare, metabolismo rallentato, aumento del grasso della pancia e rilassamento cutaneo. Silent Nights ha dimostrato clinicamente di aumentare la durata del sonno del 66% e dalla sua uscita ha aiutato le persone in tutto il mondo a riposare meglio.

Silent Nights è diventato determinante per adempiere alla nostra amata missione di migliorare la salute delle persone in tutto il mondo.



## PRIMA CONFERENZA NAZIONALE

La prima conferenza nazionale di LifeWave si è tenuta presso il Riviera Hotel di Las Vegas. L'evento ha visto la partecipazione di 40 relatori, inclusi atleti professionisti e olimpici che hanno discusso dell'uso dei cerotti LifeWave per raggiungere l'apice della competizione. Tra gli altri relatori vi erano medici, agopuntori, naturopati, scienziati, atleti e il biofisico di fama mondiale dott. Beverly Rubik.

Il forte sostegno del dott. Frank Shallenberger ai cerotti Energy Enhancer, forse ha perfettamente sintetizzato l'umore dinamico della conferenza: "Statisticamente, possiamo dimostrare che la produzione di energia viene notevolmente aumentata da questi cerotti. Faccio questo tipo di test da quasi otto anni e non ho mai visto questo tipo di risultati!"

## LANCIO DELLA SERIE Y-AGE

Con l'introduzione di Y-Age Glutathione, Y-Age Carnosine e IceWave, il 2006 è stato un anno di successo per i prodotti LifeWave. Come parte della ricerca continua iniziata nel 2002, LifeWave ha documentato una serie di risultati positivi forniti da IceWave alla sua uscita. Lo studio del 2006 ha mostrato una riduzione della temperatura e dell'infiammazione entro 5-20 minuti, dimostrando un rapido sollievo dal dolore.

"I nostri corpi richiedono un flusso continuo di energia per mantenere una buona salute, che viene interrotta quando siamo feriti o soffriamo", ha spiegato David Schmidt. "L'uso dei cerotti IceWave aiuta a ripristinare il flusso di energia e offre un rapido sollievo dal dolore".

Il lancio di Y-Age Glutathione è stato anche supportato da alcune ricerche cliniche che hanno confermato che il cerotto aumenta notevolmente i livelli di glutazione nel corpo.

Quando invecchiamo o ci stressiamo, i livelli di glutazione del nostro corpo si esauriscono, colpendo fegato, occhi e perfino il nostro udito. Con l'uscita di Y-Age Glutathione, ora le persone potrebbero aumentare questi livelli in modo sicuro e naturale senza dover ricorrere a polveri, pillole o bevande.

A conclusione di un anno incredibile per i prodotti LifeWave, nel 2006 anche Y-Age Carnosine ha fatto il suo ingresso sul mercato. Convalidato da uno studio che ha dimostrato il miglioramento della funzione degli organi cellulari nel 95% dei soggetti sottoposti al test, il cerotto è stato un altro straordinario successo di LifeWave.



Confezionamento intorno al 2006

David Schmidt ha condiviso queste riflessioni sulla sua uscita: “La ricerca clinica sulla carnosina ha prodotto risultati sorprendenti e spettacolari, inclusa la consapevolezza che potrebbe essere uno dei numerosi nutrienti che aiutano a mantenere il corpo giovane con l’età”.

## CONSAPEVOLEZZA GLOBALE

Con il tempo arriva la crescita e il 2007 non ha fatto eccezione. Il messaggio LifeWave ha continuato a diffondersi in tutto il mondo con più atleti che utilizzano i cerotti rispetto al passato. Ciò ha portato a un notevole miglioramento delle prestazioni e della vita quotidiana degli sportivi a livello globale. Le star della NFL, i fratelli Ayanbadejo, sono diventati sostenitori di LifeWave e Brendon Ayanbadejo è diventato un campione del Super Bowl.

La continua ricerca di David sulla tecnologia all’avanguardia ha portato allo sviluppo del cerotto SP6 Complete, che stimola i punti del corpo che regolano l’appetito.

## CRESCITA GLOBALE

Il 2008 è l’anno in cui LifeWave è diventata una società internazionale e si è posizionata al n. 4825 nell’elenco Inc. 5000 delle società private a più rapida crescita. L’azienda ha poi raggiunto la posizione 1435 nel 2010 e la posizione 721 nel 2011.

La società ha aperto attività in tutta Europa in paesi come la Francia, la Spagna, la Svizzera e l’Italia. Da lì, l’azienda lancia il sito web lifewave.com in più lingue, un altro passo importante verso la diffusione globale. In effetti, la Francia è diventata la regione numero uno al mondo per LifeWave nel suo primo anno di vendite nel Paese.

Il mercato internazionale ha istituito un comitato consultivo europeo e ha consolidato la presenza in Estremo Oriente, con l’apertura di una struttura in Taiwan.





## 5° ANNIVERSARIO

Nel novembre 2009 LifeWave e la famosa Suzanne Somers hanno organizzato una crociera ai Caraibi per onorare il quinto anniversario dell'azienda. Il 10 novembre i membri LifeWave della MSC Poesia sono partiti da Fort Lauderdale, in Florida, con grande entusiasmo e trepidazione.

L'11 novembre Suzanne ha iniziato la giornata con una presentazione avvincente sulla salute e sugli ormoni. Il fondatore e amministratore delegato di LifeWave, David Schmidt, si è unito a lei per la prima volta sul palco, incantando la folla con un discorso ispiratore che esamina l'impatto degli antiossidanti sull'invecchiamento. Il suo discorso non solo ha suscitato un interesse duraturo nei confronti dei partecipanti, ma la parola della tecnologia di LifeWave si è diffusa rapidamente nel resto della popolazione delle crociere.

Il viaggio ha rappresentato un'opportunità per i membri di tutto il mondo (Australia, Filippine, Singapore, Malesia, Taiwan, Islanda, Spagna, Francia, Belgio, Germania, Italia, Israele e Marocco, solo per citarne alcuni) per costruire relazioni forti e amicizie durature. In molti casi, chi ha lavorato insieme per anni e comunicato rigorosamente via e-mail, telefono e Skype ha avuto l'opportunità di incontrarsi di persona per la prima volta.

L'escursione è culminata in stile sensazionale, mentre David Schmidt ha ricevuto in regalo una scultura in cristallo a sorpresa per commemorare il quinto anniversario di LifeWave. Tra i presenti, Felix Schmidt, il padre di David, osservava con amore e orgoglio. A questa cerimonia di riconoscimento è seguita una cena finale, una celebrazione memorabile e balli fino a tardi.



## ESPANSIONE

Nel complesso, per LifeWave il 2010 è stato un anno di significativa crescita ed espansione. Inc. Magazine ha posizionato la società al 1435° posto nella sua lista Inc. 5000 delle società private a più rapida crescita della nazione.

Questo è stato uno straordinario avanzamento di 3.390 posti rispetto al 2009, il nostro primo anno in lista, quando LifeWave è stata classificata al 4825° posto in base alla sua crescita dei ricavi meteorici. L'azienda ha poi raggiunto il 721° posto nel 2011.

Il fondatore e amministratore delegato David Schmidt ha attribuito questo riconoscimento allo "spirito imprenditoriale e instancabile dedizione della nostra rete globale di distributori". Ha anche discusso dell'impatto della nostra nuova partnership con Suzanne Somers, chiamando il suo supporto entusiasta della nostra linea di prodotti "a dir poco fenomenale."

Per far fronte alla rapida espansione, la nostra sede centrale globale è stata trasferita in una struttura più grande a San Diego, che comprende una varietà di nuovi servizi: una struttura di ricerca e progettazione separata di 4.000 piedi quadrati e una sala multimediale per la produzione di webcast e sessioni di formazione per la trasmissione.

A livello internazionale è iniziata la costruzione di un impianto di produzione di 25.000 piedi quadrati e di una casa di adempimento in Irlanda, che comprendeva anche un nuovo centro per l'assistenza clienti.

Poco dopo è stato istituito il mercato polacco di LifeWave, che rappresenta l'ennesima pietra miliare della nostra distribuzione globale in rapida espansione.

# Inc. 5000





## LANCIO DI Y-AGE AEON

---

Il 2011 ha segnato l'uscita di Y-Age Aeon, uno dei cerotti più popolari e importanti di LifeWave. Testato clinicamente per ridurre lo stress e l'infiammazione nel corpo, questo prodotto ha contribuito a inaugurare una nuova era per le iniziative anti-invecchiamento.

All'epoca gli studi clinici hanno mostrato una variabilità ridotta della frequenza cardiaca e un bilanciamento del sistema nervoso autonomo entro soli 10 minuti dall'applicazione del cerotto, con conseguente stato calmo e privo di stress. Altri studi hanno mostrato l'imaging a infrarossi, che ha evidenziato una riduzione dell'infiammazione in risposta a Y-Age Aeron. Ulteriori test hanno anche concluso che Y-Age Aeon abbassa i livelli di proteina C-reattiva del corpo, che aumentano in risposta all'infiammazione. Ciò è significativo, perché l'infiammazione è spesso sintomo di stress e può danneggiare i tessuti sani e perfino il DNA.

Durante la sua apparizione al lancio, l'ambasciatrice LifeWave Suzanne Somers ha sfidato i membri a uscire e influire sulla vita di chi ha bisogno di Y-Age Aeon. "L'anti-invecchiamento non significa solo aiutare le persone a vivere più a lungo", ha sostenuto Somers. "È vivere più forti, più sani e più felici. Ecco perché il cerotto Aeon vede LifeWave in prima linea di una rivoluzione anti-invecchiamento. È una tecnologia assolutamente nuova che migliora notevolmente la qualità della vita per i benefici anti-invecchiamento che si possono riscontrare subito".

Dopo l'uscita di Y-Age Aeron, l'amministratore delegato e fondatore David Schmidt ha dichiarato: "Dopo aver esaminato i risultati di sette studi di ricerca separati, nonché un focus group con più di 450 partecipanti, abbiamo dimostrato che Aeon cambierà vita in meglio con un effetto anti-invecchiamento mai avuto prima".

## GRANDI RISULTATI

---

Il 2012 è stato un altro anno di risultati significativi. La prima edizione della newsletter Splash è stata inviata e oggi continua a raggiungere i nostri membri. La tecnologia LifeWave ha continuato a raggiungere gli atleti di tutto il mondo con diversi olimpionici, inclusi vincitori di medaglie, che indossavano i cerotti LifeWave durante i Giochi estivi del 2012.

L'azienda ha anche ricevuto numerosi premi, tra cui il "Small Business Spotlight Award" di un'università della California.

LifeWave ha continuato la sua ricerca globale lanciandosi in nuovi mercati tra cui Hong Kong.





## BREVETTI

**Un importante traguardo del 2013 è stato il rilascio di un brevetto per la tecnologia LifeWave... dopo 11 anni!**

Il viaggio è iniziato nel 2002, quando David Schmidt ha sviluppato e depositato un brevetto per i suoi prototipi di cerotti pionieristici. Questo rigoroso processo può richiedere molti anni, il che ha reso ancora più gratificante ricevere il brevetto ufficiale nel 2013.

Dopo una valutazione di 11 anni della nostra tecnologia, ricerca scientifica e studi clinici, l'ufficio brevetti degli Stati Uniti ha rilasciato due brevetti per l'innovativa tecnologia di cerotti non transdermici di LifeWave. Questa decisione si è basata sulla determinazione che la nostra tecnologia fosse nuova, legittima e supportata da adeguate informazioni scientifiche. Ciò ha significato un risultato straordinario per chiunque facesse parte integrante della comunità LifeWave.

## 10° ANNIVERSARIO

**LA CROCIERA STORICA DEL 10° ANNIVERSARIO**

Nel novembre 2014 i membri e i dirigenti LifeWave a bordo della maestosa MSC Divina non vedevano l'ora di effettuare una spettacolare crociera ai Caraibi da Miami, in Florida. David Schmidt si è unito ad amici e colleghi per festeggiare un decennio davvero importante.

Come tutti gli eventi LifeWave, ci sarebbero stati eventi privati esclusivi, opportunità di creazione del business, alloggi di prima classe e intrattenimento di prim'ordine, ma ci sarebbe stata anche l'opportunità di riflettere in maniera ponderata. "Guardando indietro negli ultimi 10 anni, mi sento ispirato dalle persone che hanno contribuito alla nostra fortuna", ha dichiarato David Schmidt. "La straordinaria connessione dei nostri membri è ciò che realmente rende possibile tutto questo".



## LANCIO DI ALAVIDA

---

Il 2015 ha visto l'introduzione della nostra linea di cosmetici Alavida. L'introduzione del Regenerating Trio è stata una gradita aggiunta alla sempre crescente linea di prodotti LifeWave e ha attratto nuovi membri nell'azienda.

Alavida ha adottato un approccio completamente nuovo alla cura della pelle. Le nostre formule scientificamente provate, che includevano la nostra tecnologia brevettata, per migliorare la salute della pelle, dall'interno verso l'esterno e viceversa.

Dal primo giorno Alavida offre risultati immediati e duraturi che aiutano a migliorare l'aspetto della pelle e a ripristinare la luminosità radiosa della giovinezza.

Come per tutti i prodotti LifeWave, la ricerca clinica ha rivelato alcuni risultati davvero eccezionali in merito alla nuova linea di prodotti Alavida, tra cui:

- Quasi il 90% dei soggetti vede un significativo miglioramento generale dell'aspetto dopo sole 3 settimane.
- Il 100% dei soggetti ha riportato un miglioramento immediato e significativo dell'idratazione della pelle.
- Più del 70% dei soggetti ha riscontrato un miglioramento significativo della compattezza della pelle dopo sole 3 settimane.
- Quasi l'80% dei soggetti conferma un significativo miglioramento della luminosità della pelle dopo 6 settimane.

### WOW! CHE RISULTATO!

Il 2015 ha visto anche uno dei più grandi risultati per un evento europeo della storia di LifeWave, che ha registrato la partecipazione di oltre 1200 membri all'evento "Make it Happen, Make it Matter" a Copenaghen.





## DIRECT SELLING ASSOCIATION

DSA è l'associazione commerciale nazionale per le aziende che offrono opportunità imprenditoriali ai venditori indipendenti per commercializzare e vendere prodotti e servizi. Ogni anno l'associazione gestisce un prestigioso programma di premi per riconoscere i visionari che lavorano nel settore del network marketing.



### PREMI

---

Nel 2015 LifeWave è stata premiata con il DSA Ethos Award per l'innovazione di prodotto.

Questo premio è stato assegnato in riconoscimento del costante impegno di LifeWave nell'innovazione dei prodotti.

I premi ETHOS vengono assegnati ogni anno alle aziende che esemplificano la coraggiosa innovazione che continua a guidare il nostro settore. Considerata la formidabile concorrenza del 2015, che includeva alcune delle più importanti aziende nel campo del network marketing, è stato davvero un onore ricevere questo ambito riconoscimento.



## NUOVO LOOK

---

Nel 2016 LifeWave ha rinnovato completamente il suo look con la confezione di cerotti che si vedono oggi in tutto il mondo. Il nostro team di progettazione grafica ha creato un nuovo aspetto elegante che ha unito il design del passato a un look scientifico e pulito che ha dato a LifeWave una nuova immagine emozionante e suggestiva!

## LANCIO DI NIRVANA

---

Il 2017 ha visto l'uscita di un sistema innovativo che trasformerebbe le persone in tutto il mondo. Il sistema di potenziamento dell'umore a doppia azione chiamato Nirvana funziona combinando un cerotto e un integratore per produrre un prolungato senso di felicità senza uso di droghe, sostanze chimiche o effetti collaterali.

La cosa certa è che la vita non rallenterà mai e si dovranno sempre affrontare sfide difficili. Ma con Nirvana, le persone possono trovare maggiore felicità, anche nei momenti più frenetici, avvalendosi della nostra tecnologia brevettata. L'integratore Nirvana e il cerotto Nirvana lavorano in sinergia per sostenere un prolungato senso di felicità e benessere.

Per non dimenticare la crescita dal lato aziendale, abbiamo trasferito diversi dipartimenti tra cui Marketing, Servizio clienti globale, Catena di fornitura e IT nella nostra base irlandese per garantire ai nostri membri il miglior servizio possibile al mondo. Situata nel centro educativo, ovvero l'Irlanda, questa mossa ha aperto le porte a una serie di dipendenti di talento che continuano a sostenere la nostra crescita esponenziale!

## LANCIO DI LIFEWAVE X39™

Il 2018 ha visto l'inizio di una rivoluzione che cambia la vita nella storia di LifeWave. Nell'estate 2018 è stato presentato al mondo il primo cerotto del suo genere: un cerotto rivoluzionario che attiva le cellule staminali. Dopo anni di ricerca e sviluppo, David Schmidt, fondatore e amministratore delegato di LifeWave, ha creato la sua "migliore invenzione fino ad oggi": il cerotto LifeWave X39™.

Con l'inizio del pre-lancio nell'estate 2018, nessuno avrebbe potuto prevedere come le cose sarebbero cambiate in meglio per LifeWave. In pochissimo tempo, i nuovi membri unitisi da tutto il mondo e perfino i membri che si erano allontanati dall'azienda hanno iniziato a riconsegnare un nuovo cerotto unico. I membri hanno inviato fiumi di testimonianze al team aziendale, documentando la sperimentazione di una serie di benefici che vanno dalla rapida guarigione delle ferite, all'aumento di energia e al miglioramento del sonno per potenziare le prestazioni di fitness e il miglioramento dell'aspetto della pelle.

Il cerotto LifeWave X39™ è progettato per elevare un peptide, che è noto per attivare le cellule staminali; ma questo è solo l'inizio della storia. Se viene elevato, questo peptide può aiutare a sostenere il processo di guarigione delle ferite e la funzione immunitaria, aumentare gli antiossidanti, gestire l'infiammazione e stimolare la produzione di collagene.



Le prime ricerche cliniche raccolte dalla dottoressa Melinda Connor hanno rivelato alcuni dati davvero eccezionali. Entro le 24 ore ha visto cambiamenti statisticamente significativi (verificati da uno statista esterno) che puntavano a dormire meglio, ridurre lo stress, migliorare il rilassamento muscolare e abbassare la pressione sanguigna.

Ha anche dichiarato: "Si sono verificati 16 cambiamenti aminoacidici nel metabolismo. Che io sappia, nessuno studio ha mai mostrato tutti questi cambiamenti derivanti da un solo prodotto o procedura". Incredibile!



*Festeggiamo il nostro passato  
Ispirando il nostro futuro*

# 15° ANNIVERSARIO

Il **2019** ha giocato un ruolo significativo nella crescita dell'azienda. Il 2019 non è soltanto l'anno in cui festeggiamo i 15 anni di attività, ma è anche un anno di enormi cambiamenti e crescita generale per l'azienda.

## **ECCO CHE ARRIVA IL FUTURO!**

Con la nostra linea di prodotti consolidata e potente che globalmente migliora notevolmente il nostro aspetto, le nostre sensazioni, le nostre prestazioni e le nostre cure, è logico che continuiamo a focalizzarci quasi esclusivamente sui nostri cerotti. Ora X39™ apre la strada alla fase successiva di rapida crescita, in cui longevità e rigenerazione sono le parole più recenti nel nostro vocabolario LifeWave!

Inoltre, stiamo aumentando lo spessore e l'ampiezza del nostro supporto alla creazione di business per i membri di tutto il mondo. Sia attraverso gli aggiornamenti del piano di compensazione che mediante l'ottimizzazione e l'incremento della facilità e della velocità del team building, l'obiettivo è una migliore fidelizzazione e un maggior successo per tutti i membri. E sta succedendo!

## **NUOVI MERCATI - GIAPPONE (E ALTRI PAESI IN ARRIVO...)**

Seguendo la tendenza della crescita in tutto il mondo, in particolare dopo il lancio di X39™, LifeWave è entrata con successo nel mercato giapponese e ha già superato le previsioni di vendita.

Questa è sicuramente la terra delle opportunità! Il Giappone è il secondo Paese di vendite dirette al mondo per fatturato e numero di distributori. Ispirato dall'immenso potenziale offerto dal Paese:

- Abbiamo aperto un nuovo ufficio a Tokyo e assunto un direttore generale per le nostre attività in Giappone, Suguru Aoki, un professionista molto abile che vanta più di 10 anni di esperienza nel nostro settore. È molto entusiasta di entrare a far parte di LifeWave!
- Abbiamo istituito un centro di evasione degli ordini LifeWave nell'area di Tokyo e assunto e formato rappresentanti del servizio clienti LifeWave dedicati al mercato giapponese.
- Ci aspettiamo risultati sorprendenti da questo nuovo mercato, dove la crescita continua ad accelerare.

Inoltre, a metà estate abbiamo appena raggiunto la Turchia, anche la Thailandia è nel nostro radar... e non appena ci si prospetteranno opportunità in altri paesi, dove c'è il giusto clima per fare affari e le condizioni normative sono favorevoli... noi le coglieremo.

## **CRESCITA GLOBALE, ESPANSIONE E NUOVE OPPORTUNITÀ**

Negli ultimi 15 anni LifeWave è cresciuta sempre più forte. Ora più che mai stiamo assistendo a un'accelerazione significativa della crescita e dell'espansione in tutto il mondo. Ora serviamo il mondo da uffici o magazzini in 13 paesi. Quando si calmeranno le acque, le vendite del 2019 sono sulla buona strada per triplicare quelle dell'anno scorso! David Schmidt attribuisce questo fantastico nuovo capitolo della saga in espansione di LifeWave alla "determinazione e dedizione della nostra rete mondiale e del nostro team aziendale".

E, naturalmente, David non è mai stato lontano dal laboratorio nella sua continua spinta verso una ricerca più approfondita e un ampliamento dello sviluppo di un portafoglio di proprietà intellettuale, il tutto supportato da studi clinici che continuano a dimostrare quanto sia fenomenale questa tecnologia. Sarà divertente vedere quali nuovi prodotti David ha in serbo per noi, prodotti che apriranno nuove ed esaltanti opportunità!

## **RISULTATO FINALE? IL FUTURO È LUMINOSO... A LIFEWAVE!**

# FESTEGGIAMO 15 ANNI DI LIFEWAVE



Per commemorare il 15° anniversario dell'azienda, il 4 novembre 2019 i membri LifeWave si sono imbarcati da Miami, in Florida, con grande entusiasmo a bordo della nave da crociera Navigator of the Seas Caribbean.

Vogliamo dare un riconoscimento speciale a chi ha vinto un premio molto speciale: la moneta del 15° anniversario unica nel suo genere. Fatta a mano dallo stesso David Schmidt, questa moneta unica è stata realizzata con materiali mai esistiti prima, utilizzando un metodo proprietario, brevettato da David, che è stato convalidato da un laboratorio di terzi per essere un materiale completamente nuovo e originale.



## Congratulazioni ai seguenti membri che hanno vinto questo spettacolare premio:

Masako Furukawa

Symphony Ltd

Brad Hunsaker

紋華企業社 紋華企業社

鐘麗莉 Lily Choung

Mizue Watanabe

Lorenzo McGrew

華雋 企業社

Fred Blakley

林昕雅 lin

I membri di tutto il mondo si sono uniti al nostro gruppo dirigente a bordo per festeggiare alla grande tutte le cose di LifeWave. Congratulazioni a chi si è focalizzato sulla creazione della propria attività per raggiungere questo posto prezioso. Di seguito è riportato un elenco di tutti coloro che hanno raggiunto più di 15 punti e hanno vinto il loro posto nella memorabile crociera:

Masako Furukawa	鄭羿甄 Yi-Chen Cheng	Toshimi Fushimi
Symphony Ltd	Hideaki Kumai	Sanae Oota
Brad Hunsaker	Hellebeth Hansen	Noriko Nixon
紋華企業社 紋華企業社	Tsao Huei Yu 曹惠瑜	昱姘 劉
鐘麗莉 Lily Choung	Tatyana Schuster	Shizuko Takeda
Mizue Watanabe	KAZUKO MURATA	Carolyn Dice
Lorenzo McGrew	Jangle Jim	Toshichiyo Yamaoka
華雋 企業社	三智 邱	Fumie Takada
Fred Blakley	Petra Portner	Maitai Nguyen
林昕雅 lin	Toru Nakayama	Lenora Wong
Vivian Chan	Pernille Knudtzon	Kinji Kawamura
Anthony Tan	Soruje Kabu	Carmina Villorente
Kazue Nakamoto	Michael Hess	Raffaella Ruggiano
樺葳 陳	Isabel Bayon-Ramirez	洪麗容 Li-Jung Hung
Roy Surjono	Minako Somiya	Johann Kausich
Anthony Hayashi	Jacqueline Doane	楊雪莉 Hsueh-Li Yang
Teiko Koike	Hiromi Tanji	Emily Sato
雅瑪魅力科技 開發 有限公司	秀枝 劉	Julian Yang Chung
芳子 菊地	依貝數位科技 有限 公司	芝緣實業有限公司 Chang, Wan Chu
Mie Moriya	鄭絜元 Jye-Yuan Cheng	Marianne Skov Pedersen
Fumiko Taima	Michelle leuschen	Cesar Pardo
瑛 林	PIYO PIYO	靖雅 陳
淑琴 黃	Claudia Geuer	何姝慧 HO SHU-HUI
Minobu Takayanagi	Dra Rosa Dalia Gallaga González	浩睿 江
Hatsuyo Ishii	Noriko Teshima	成林塔依 商行
Anita Häbich	Sanae Furuki	張仲雯 Chang Chung-Wen
Rick De Luca	繪美 井岡	Mieko Inoue
Jean Paul Parodi	Donna Lee	Dale Fukuda
Elena Maffizzoli	Kaoru Hoshi	業社 盈華企業社 盈華企
Kazue Hanzawa	EIKO WATANABE	KAROLA BENKERT
Larry Yang	Harumi Komori	Shizue Ito
Yoko Yuki	TOSHIKATSU MURAKOSHI	STEVEN MATHIAS
Aya Hotta	Shari Osborne	Bianca Singer
Ode Takako	Juan Lim	Maria Alvarado
KIKI MAY	惠菁 陳	Florian Hofmann
典藏玫瑰 精品店	陳美玲 Mei-Lin Chen	David Doane
Birgit Bauer-Seuring	Kazuhiro Suruga	Umeko Hasegawa
Masaaki Masubuchi		



LIFEWAVE  
Global MasterMind

# MASTERMIND GLOBALE MEMBRI DEL CONSIGLIO 2019

All'inizio del 2019 abbiamo preso la decisione di creare il Global MasterMind, un'iniziativa per riunire i leader chiave di ogni mercato importante in tutto il mondo, ruotando di volta in volta i suoi membri, in modo da lavorare con il nostro team aziendale per aiutare a plasmare il futuro di LifeWave.

Questo primo gruppo di leadership ha svolto un ruolo significativo per tutto il 2019, con consigli e consulenze su decisioni chiave che hanno avuto un impatto su tutti i membri. Un ringraziamento speciale e un suggerimento per tutti questi professionisti di network marketing affermati:



**DAVE BAGUYO**  
PHILIPPINES



**YOSHI ENDO**  
JAPAN



**CHRISTINA FABRIN**  
DENMARK



**CHRISTINE GAY-GIRRBACH**  
FRANCE



**DAVID JUMPER**  
CANADA



**GILBERT LOUIS**  
CANADA



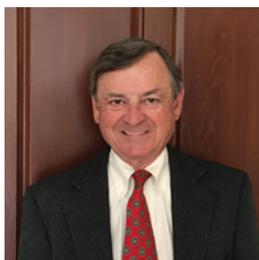
**KRZYSZTOF MARKOWSKI**  
POLAND



**ANTHONY MASSAWA**  
AFRICA



**LORENZO MC GREW**  
MEXICO



**CHUCK MICHEL**  
USA



**DR. JOAN NORTON**  
USA



**HERMINE OBERMANN**  
AUSTRIA



**PHIL STEINBERG**  
SWITZERLAND



**ROY SURJONO**  
INDONESIA



**JAN WIEGEL**  
GERMANY



**LISA WU**  
TAIWAN



# DIRETTORI PRESIDENZIALI SENIOR LIFEWAVE

Raggiungere il nostro status di direttore principale non è cosa da poco e vogliamo riconoscere chi ha progredito nelle classifiche e ha raggiunto la prima posizione di direttore presidenziale senior.

Forse avete sentito l'espressione "Ci vediamo in cima". Questi membri ci sono! Congratulazioni!

*\*Le classifiche sono attinenti a partire da agosto 2019*



BIRGIT  
BAUER-SEURING



GREGORY &  
ROBIN BLANC  
MASCARI



CARLOS  
BUSCARONS



JOHN  
CHANCE



PHILIPPE  
CHENUAUD



ANDERS  
DE LA COUR



RICK  
DE LUCA



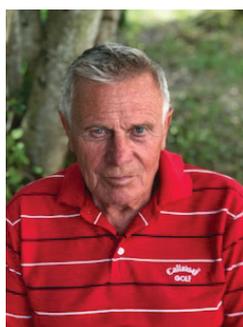
YOSHI  
ENDO



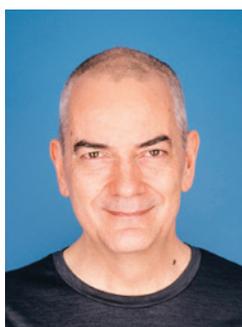
KARLHEINZ  
MUELLER



YUMI ICHIKAWA &  
ARIGATOU



FREDDY  
JØHNK



DAVID  
JUMPER



NICOLE  
KAPS



MANFRED  
KOHLRUSCH



FREDERIC  
LARCHÉ



SONJA M. LOFERER



GILBERT LOUIS



ISABEL MAIER



CHUCK MICHEL



MIGUEL MOLINA



DAGMAR MUELLER



ANNELIESE MÜLLER



MARION H. NELSON



YOSHIHIRO MIZUOCHI



SUSANNE PEDERSEN



ISAIA ROSARIO CASTORINA



JULIANA SURJONO



NICHOLAS TIVOLI



HERMINE OBERMANN-HAUSL



KURT WENDLER-ROTHENBERGER



JAN WIEGEL

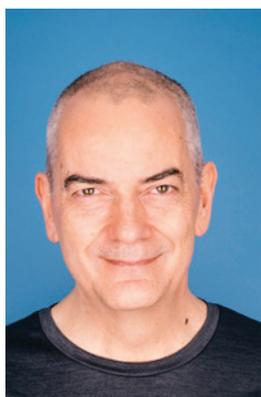


HIROKUN



## IL PREMIO RAPIDO RICHARD

L'allenatore Richard Quick era una persona di eccezionale integrità. I precedenti vincitori di questo premio hanno sicuramente incarnato la sua eredità duratura. Avendo stabilito l'annuncio di un nuovo vincitore, guardiamo indietro e onoriamo i precedenti vincitori di questo prestigioso premio.



DAVID JUMPER



CHUCK MICHEL



PHIL STEINBERG



MIGUEL MOLINA



PAUL NGUEMDJO TINWO

# APP LIFEWAVE CORPORATE

Un modo semplice ed efficace per conoscere l'opportunità LifeWave è l'app "LifeWave Corporate".

Questa risorsa tutto in uno è un ottimo strumento di sviluppo aziendale di LifeWave che semplifica l'apprendimento e la presentazione. Questa app è un potente strumento per i membri nuovi ed esperti. La risorsa mobile perfetta, disponibile a portata di mano ovunque siate!

È assolutamente ricca di informazioni utili dalle dimensioni ridotte, utilizzabili subito per condividere la storia di chi siamo e le possibilità che offriamo... specialmente con X39™.

Apprendimento semplice: pronto per quando voi e il vostro team condividerete l'esperienza LifeWave.

Disponibile in molte lingue, questa nuova app è lo strumento ideale per chi viaggia per lavoro.

Scarica oggi e inizia a esplorare!

## COME SCARICARLA:

- Andate semplicemente sull'App Store
- Cercate "LifeWave Corporate"
- Scaricate GRATUITAMENTE l'app!





# EVENTI LIFEWAVE - IL TOUR DEL 2020

Quando le persone di LifeWave si incontrano dal vivo succedono grandi cose. Nella nostra rete dinamica, questo è il modo in cui vengono create e coltivate solide relazioni commerciali e personali, vengono condivise informazioni, vengono generate idee e inizia un incredibile successo imprenditoriale. Il tour mondiale LifeWave 2020 non farà eccezione!

Il tour inizia a gennaio a Las Vegas, seguito dal nostro incontro europeo in Germania, e termina a Tokyo, in Giappone, a luglio. Unitevi a noi come i leader, i membri e i dirigenti LifeWave di tutto il mondo si incontrano per apprendere, condividere, fare cameratismo e molto altro.



## PROGRAMMA ANNUALE DEGLI EVENTI

GENNAIO

• 25<sup>th</sup> - 26<sup>th</sup>



**Evento nordamericano**  
**LifeWave LIVE! USA 2020**  
*Las Vegas, Stati Uniti*

MARZO

• 21<sup>st</sup> - 22<sup>nd</sup>



**Evento europeo**  
**LifeWave LIVE! Germania 2020**  
*Darmstadt, Germania*

ESTATE

• Data TBC



**Evento asiatico**  
**LifeWave LIVE! Giappone 2020**  
*Tokyo, Giappone*

Senza ombra di dubbio, il 2020 si preannuncia l'anno opportuno per far accadere cose incredibili per il vostro business. Ci vediamo agli eventi!



VIVETE A LUNGO. VIVETE BENE.

LifeWave Europe Ltd., Raheen Ind. Est., Athenry, Co. Galway H65 NW84, IRL.  
Tel: +353 91 874 600 | Fax: +353 91 874 655 | [customerserviceeu@lifewave.com](mailto:customerserviceeu@lifewave.com)

LifeWave, Inc., 9775 Businesspark Ave, San Diego, CA 92131, USA.  
Tel / Fax: +1 (866)202 0065 | [customerservice@lifewave.com](mailto:customerservice@lifewave.com) | [www.lifewave.com](http://www.lifewave.com)

SEGUITECI



[WWW.LIFEWAVE.COM](http://WWW.LIFEWAVE.COM)